



MEDIENMITTEILUNG

Nach über zwei Jahren Marktforschung und Entwicklung lanciert das Schweizer Startup *Share That Wear GmbH* die erste Schweizer App, mit der hochwertige Fashionartikel gemietet und vermietet und somit gemeinsam genutzt werden können. Dies unter Gewährleistung aller Sicherheitsmassnahmen und mit entsprechenden Authentizitätsabklärungen im Vorfeld. Die App informiert Mieter*innen und Vermieter*innen über Abläufe sowie entsprechende Mietekosten und Vermieter-Erträge. Hinter *Share That Wear* steckt Startup-Gründerin Alissa Mühlethaler, die ausgehend von ihrem eigenen Bedürfnis ihren Lebenstraum realisiert.

*Riehen (BS) – 07. Juni 2021 – Auf Share That Wear wird Hochwertiges aus der Fashionszene gemietet und vermietet. Share That Wear verbindet Nutzer*innen mit gleichen Bedürfnissen und soll zu einer Community heranwachsen. Mit der Plattform sollen begehrte und hochwertige Markenartikel allen Fashion-Liebhaber*innen für begrenzte Zeit zugänglich gemacht werden. Einfach, sicher und direkt von Vermieter*in zu Mieter*in und wieder zurück. Eine Versicherung für den vermieteten Artikel wird direkt durch die App beim Versicherungspartner Baloise Versicherungen abgeschlossen.*

Alles begann mit einem Koffer

Den Anstoss für die Businessidee und das Businessmodell gab ein Koffer. Fürs Studium zog Gründerin Alissa wieder ins Elternhaus und packte dafür ihre ganze Garderobe - inklusive Schuhe und Accessoires - in einen Koffer. Mehr wollte sie nicht mitnehmen, damit sie so frei und flexibel wie möglich war und jederzeit auf Reisen gehen konnte. Wenig Outfits besitzen und trotzdem jeder Situation stylisch gewachsen sein – ein Widerspruch? Nicht für Alissa. Die Idee für *Share That Wear* war geboren.

Nun ist es soweit: Die *Share That Wear* App wird am 09. Juni 2021 final gelauncht und es können Artikel gemietet und vermietet werden. Eine der wichtigsten Aufgaben des Unternehmens steht nun an: Der Aufbau einer engagierten Community und die Etablierung von *Share That Wear* als werthaltigen Brand. Dabei erhält die Jungunternehmerin Unterstützung von Kevin Lütolf, CEO einer Video-Produktionsfirma und internationales Model. Er ist seit 10 Jahren im Social Media Bereich aktiv und verfügt über grosse Erfahrung beim Aufbau einer interaktiven und Brand-orientierten Community. Zusammen mit dem Team von *Share That Wear* hat er einiges vor - denn auch er ist überzeugt vom Konzept, weniger zu besitzen und mehr miteinander zu teilen.

Medienkontakt:

Alissa Mühlethaler
+41 79 460 65 66
media@sharethatwear.com